



StarCasinò.sport diventa Official Infotainment Partner di FC Internazionale Milano

La partnership è stata ufficializzata presso l'HQ nerazzurro.

MILANO – StarCasinò.sport (<https://starcasino.sport/>), innovativa piattaforma di intrattenimento sportivo parte del colosso globale Betsson Group, diventa ufficialmente **Official Infotainment Partner** di FC Internazionale Milano.

La partnership, annunciata sui canali social nerazzurri con un video emozionale disponibile al link <https://youtu.be/T2KKo756-W0>, è stata formalizzata presso l'HQ nerazzurro.

L'accordo con FC Internazionale Milano nasce dalla volontà di StarCasinò.sport di sviluppare i propri contenuti in maniera sempre più innovativa, portando avanti iniziative ed attività esclusive per tutti i tifosi interisti. La partnership prevede, infatti, la creazione di un ricco palinsesto sui social network ed esperienze costruite ad hoc per i supporter dei nerazzurri. Un ulteriore esempio dell'impegno di StarCasinò.sport in questo senso è la recente premiazione con il titolo di **"Miglior Campagna Marketing"**, nel corso degli EGR Italy Awards 2020.

"Uno degli obiettivi di StarCasinò.sport è quello di proporre una narrazione moderna e coinvolgente del calcio". Queste le parole di **Ronni Hartvig**, Chief Commercial Officer di Betsson Group. *"La partnership con FC Internazionale Milano è molto importante per noi in termini di immagine, amplia la nostra offerta di contenuti e ci permette di collaborare con un club orientato all'innovazione. Il nostro scopo è quello di creare un intrattenimento di alta qualità per i tifosi dell'Inter e per tutti gli appassionati di calcio in Italia".*

"Siamo molto contenti di accogliere StarCasinò.sport nella famiglia nerazzurra come nostro Official Infotainment Partner". Lo ha affermato **Alessandro Antonello**, CEO Corporate di FC Internazionale Milano. *"Produrre formati innovativi e di qualità per i nostri tifosi, sfruttando le crescenti infrastrutture digitali e multimediali del nostro Club, è per noi di importanza fondamentale, e siamo felici di aver trovato in StarCasinò.sport il partner ideale. Ci auguriamo che questa nuova collaborazione conduca entrambe le società verso un futuro ricco di soddisfazioni".*

L'accordo con StarCasinò.sport prevede una serie di attivazioni esclusive per coinvolgere i tifosi nerazzurri, la presenza del brand sui led a bordo campo a San Siro, al Suning Training Centre di Appiano Gentile e sul sito ufficiale inter.it.

About StarCasinò.sport

StarCasinò Sport è il sito di intrattenimento sportivo, con contenuti esclusivi fatti dai protagonisti per gli appassionati. Su <http://starcasino.sport> è disponibile il meglio dell'intrattenimento sportivo con curiosità, video, notizie in esclusiva, interviste e approfondimenti raccontati da influencer, giornalisti e celebrità del panorama calcistico e non solo. StarCasinò.sport è Official Infotainment Partner di FC Internazionale Milano e Official Partner di AC Milan. Agli EGR Italy Award del 2020 ha vinto il riconoscimento come "Miglior Campagna di marketing".